

3類型	農林水産物、鉱工業品	通巻番号	2-1-002
地域資源名	古代米、さめ、牛タン、かきなど	認定日	令和元年10月11日
地域	宮城県多賀城市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：宮城の食材と技術を活用した業務用食品のブランド構築による販路開拓

会社名：株式会社かね久 所在地：宮城県多賀城市大代3-8-62
(法人番号6370601003318)

連絡先：TEL: 022-349-5781 HP: <http://kanekyupanko.com/>
FAX: 022-349-5782

事業概要(需要開拓型)

宮城県内の食品製造業者が開発・生産する地域資源を活用した商品を、顧客や市場ニーズに合わせ、販売先の業態でより売りやすい商品として最適化するためのブラッシュアップを行う。また、地域商社として「宮城の業務用本格食材シリーズ」という統一ブランドを構築し、販路開拓を図ることにより、食品製造業者単独では難しかった全国への商品展開が可能になり、各社の売上拡大に寄与するものである。

【主な商品例】



【ふかひれ姿煮】



【牛たんロースト】



【三陸産大粒牡蠣フライ】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

外食業界及び中食業界では、人手不足等により簡便調理や調理技術教育の簡素化に対応した食材が求められている。また、地域の特色や店舗のオリジナル商品を発信したいといったニーズが強まっている。地域資源を活用した当ブランド商品は販路に応じたカスタマイズも可能であり、高い需要が見込めるものである。

◆需要の開拓の方針

当社の有する多様なネットワークを活かし、ワンテーブルミーティングを開催してニーズに応じた商品製造について協議し、製造から販売まで一貫してコーディネートすることにより、食品製造業者の売上拡大を図る。

◆商品の特性

「宮城の業務用本格食材シリーズ」として地域発信のオリジナル商品や客先に応じたカスタマイズ商品であることから、既存市場では流通していない新商品として、新規性・地域性に富み、既存商品と比較して優位性が高い。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

機能性や栄養成分等の測定について、宮城大学の協力を得て実施する。

