

25年東北春夏商戦特集



宮城産ホタテの扱いを広げる

活貝から生玉、玉糸まで
で縫いへ扱つ

A tray of peeled, yellow, cylindrical pieces of fruit, likely pineapples, arranged in a grid pattern. Each piece has a small white label attached to it. The tray is covered with a blue plastic wrap.

୧୯୫୮

ウ二本来
き出した

あるATP(アデノシン三リン酸)含有量を向上させた。

フードアドバンス
工した冷凍ウニ製品。
青森や岩手といった三
陸産の他、チリやメキ

商品開発を通じ被災企業支援

味わいに仕上げた。1
パック4つ(グラス)。

「あなご蒲焼」真空ロングライフも
三晃食品 げた。
同商品は長崎の

常温対応の「旅する」 三塗フィジンユースト

かね久（仙台市、遠藤伸太郎社長）は、異業種連携の仲介を通じ、リーム煮に仕上げた缶地域を盛り上げる商品開発をサポートする。昨年から能登平島地震の被災企業を支援しよ
うと、石川と宮城、両県の食材を使い商品開発を応援するプロジェクトを開発したレトルト商品「みやのとフライド」を開始。複数商品をリリースした。

「三陸産かきと加賀野菜のクリーム煮」は、甘い具材を加え、上品な野菜の味を引き立てる。この商品は、これまでに開発した揚げかまぼこなど7種類の商品の中でも人気商品として、多くの販売実績がある。

「五郎島金時」を、クリーミーな味で仕上げた缶詰。この商品は、これまでに開発した揚げかまぼこなど7種類の商品の中でも人気商品として、多くの販売実績がある。

さらに同社はエシカル消費を推進する産官学連携においても中核的な役割を担い、多くの協業を実現。「たご

クラウドファンディングを行っている
ト技を
料不使用
つ1800
の長期使
ちを実現
た一品。
レーンと
1ズ、ホ
タコのE
類を展開
る。今ま